

アンケートシステム&デジタルギフト ご紹介



ARRANGE

アンケートの強み①

アンケートから景品の付与まで一気通貫でご提供



アンケートの強み②

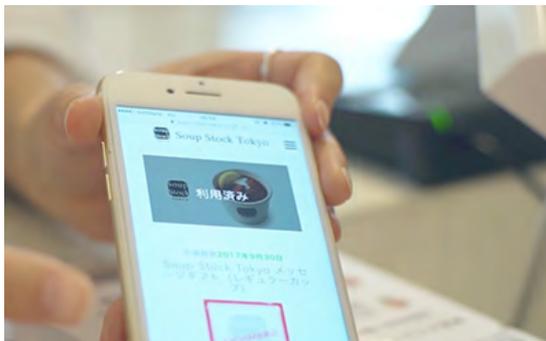
デジタルギフトなので配送は不要！

当たった景品はすぐに対象店舗で交換できます



①景品(デジタルギフト)が当たる

当選者には応募画面上で即座にデジタルギフトが付与されます。



②店舗でチケットを提示

デジタルギフトの交換画面を開き、店舗のスタッフに提示します。



③商品と交換

交換画面が認証されると商品と交換することができます。

提供ブランド (抜粋)

業界最多80ブランド以上のデジタルギフトを提供しています

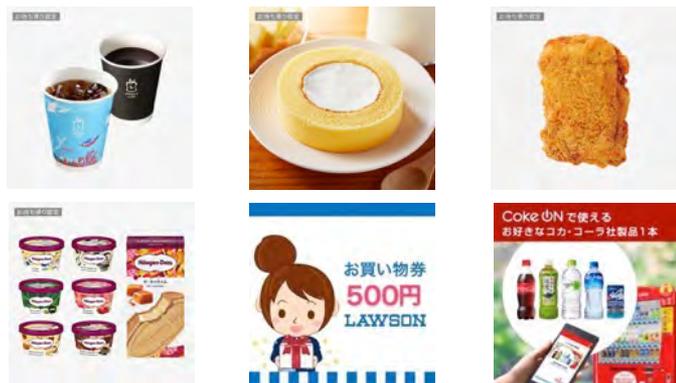


※随時ブランドが追加されているため、最新の商品ラインナップ一覧をご覧になりたい場合はお問い合わせください。

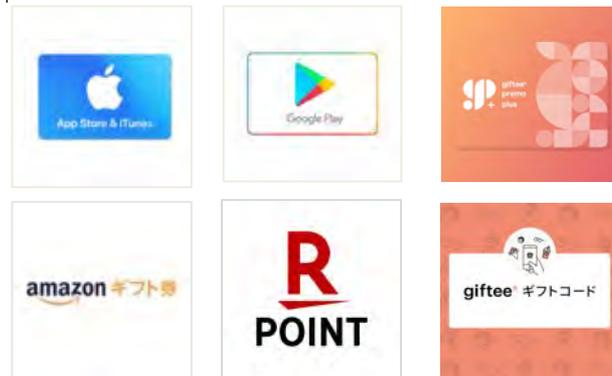
 ターゲットユーザーに合った景品選択が可能です

100円から選べる500種類以上のラインナップ

コンビニ・自販機商品



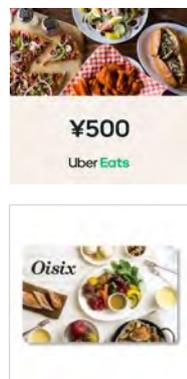
電子マネー/ギフトコード系



配信サービス



デリバリー



店頭利用商品 (カフェ・飲食店等)



高額商品



※ここに記載のない価格帯のギフトのご用意もございません。詳細は、弊社担当者からご案内するギフト商品ラインナップをご覧ください。

※Coke ON ドリンクチケットは、店舗ではなくCoke ON対応の自動販売機でご利用いただくギフトチケットです。

※ミスタードーナツは利用可否審査に1ヵ月以上かかる場合がございます。詳細は弊社担当者までお問い合わせください。

※スターバックスドリンクチケットはキャンペーン景品やアクションを促すためのインセンティブ（抽選で〇〇名に、等）として利用することはできません。詳細は、弊社担当者にお問い合わせください

©2021 iTunes K.K. All rights reserved. Google Play, Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。 Amazon, Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

アンケート配布形式

A：アンケートを共通URLで配布する場合

B：アンケートをユニークURLで配布する場合

概要

配布いただくURLは全て共通です。同一回答者の重複応募を防止するため、SMS送信を行い、その後アンケートにご回答いただきます。

アンケートのURLはユニーク(個別)です。対象者それぞれのURLを個別に配布していただく必要があります。

ユーザーフロー



※抽選にすることも可能です



※抽選にすることも可能です

配布手法例

- ・メール
- ・アプリ
- ・DM/チラシ など

- ・メール →ユニーク配信が必要です
- ・アプリ →ユニーク配信が必要です
- ・DM/チラシ→ユニーク印刷が必要です など